

<b>Unione dei Comuni T.O.S.</b>					<b>Terre dell'Olio e del Sagrantino</b>			
 Bevagna	 Campello sul Clitunno	 Castel Ritaldi	 Giano dell'Umbria		 Gualdo Cattaneo	 Massa Martana	 Montefalco	 Trevi

**Avviso pubblico per la manifestazione di interesse per la ricerca di sponsor a supporto della candidatura dell'Ente Unione dei Comuni Terre dell'Olio e del sagrantino a Capitale italiana della cultura 2026 e della successiva realizzazione delle attività ed eventi culturali**

**Premesso che:**

- In data 21.04.2023 il Ministero della Cultura ha pubblicato il bando per selezionare la Capitale italiana della cultura del 2026, chiedendo, quale primo step della candidatura la presentazione di una manifestazione scritta di interesse entro il 4 luglio 2023;
- L'iniziativa «Capitale italiana della cultura» ha quale obiettivo generale quello di sostenere, incoraggiare e valorizzare la capacità progettuale e attuativa delle città italiane nel campo della cultura, affinché venga recepito in maniera sempre più diffusa il valore della leva culturale per la coesione sociale, l'integrazione, la creatività, l'innovazione, la crescita, lo sviluppo economico e il benessere individuale e collettivo;
- L'iniziativa «Capitale italiana della cultura», in particolare, in linea con l'Azione UE «Capitali europee della cultura», ha i seguenti obiettivi specifici: a) il miglioramento dell'offerta culturale, la crescita dell'inclusione sociale e il superamento del cultural divide; b) il rafforzamento della coesione e dell'inclusione sociali, nonché dello sviluppo della partecipazione pubblica; c) il rafforzamento degli attrattori culturali per lo sviluppo di flussi turistici, anche in termini di destagionalizzazione delle presenze; d) l'utilizzo delle nuove tecnologie, anche al fine del maggiore coinvolgimento delle giovani generazioni e del miglioramento dell'accessibilità; e) la promozione dell'innovazione e dell'imprenditorialità nei settori culturali e creativi; f) il conseguimento di risultati sostenibili nell'ambito dell'innovazione culturale; g) il perseguimento degli obiettivi fissati dall'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile dell'ONU;
- L'Unione dei Comuni Terre dell'Olio e del Sagrantino con delibera 46 del 30.06.2023, ha stabilito di partecipare al bando pubblico "Capitale Italiana della Cultura" per l'anno 2026;
- In data 04.07.2023 l'Unione dei Comuni Terre dell'Olio e del Sagrantino ha sottomesso la propria manifestazione di interesse;
- Per proseguire la corsa verso il titolo, l'Ente Unione dei Comuni Terre dell'Olio e del Sagrantino dovrà perfezionare la propria candidatura inviando – entro il prossimo 27 settembre – un dossier che sarà sottoposto successivamente alla valutazione di un'apposita Commissione, recante, tra l'altro, il progetto culturale della durata di un anno (1 gennaio – 31 dicembre 2026), inclusivo del cronoprogramma e delle singole attività previste;
- Il dossier richiesto per la sottomissione della candidatura è in fase di elaborazione finale da parte di un apposito gruppo di lavoro;
- Ai sensi dell'articolo 4 dell'Avviso del MIC, recante Criteri per il conferimento del titolo di Capitale Italiana della Cultura", la selezione avviene secondo i seguenti criteri: a) coerenza del progetto rispetto alle finalità di legge e alle altre iniziative di valorizzazione del territorio, nonché coordinamento e sinergia degli interventi proposti; b) efficacia del progetto come azione culturale diretta al rafforzamento della coesione e dell'inclusione sociale, in termini di crescita della domanda e dell'offerta culturale; c) previsione di forme di cofinanziamento pubblico e privato, condivisione progettuale con altri enti territoriali e con soggetti pubblici e privati portatori di interesse presenti sul territorio, da attuarsi nel rispetto della vigente normativa in materia di appalti e terzo settore; d) efficacia della struttura incaricata per lo sviluppo e l'attuazione sostenibili del progetto contenuto nel dossier di candidatura e per il monitoraggio dei risultati; e) innovatività e capacità delle soluzioni proposte di fare uso di nuove tecnologie, anche al fine del maggiore coinvolgimento dei giovani e del

- potenziamento dell'accessibilità; f) capacità del progetto di incrementare l'attrattività turistica del territorio, anche in termini di destagionalizzazione delle presenze; g) realizzazione di opere e infrastrutture di pubblica utilità destinate a permanere sul territorio a servizio della collettività; h) coerenza del cronoprogramma; i) effetto di „completamento“, inteso quale capacità di favorire la piena realizzazione di progetti già avviati ma non ancora conclusi; j) coerenza degli obiettivi del progetto con quelli stabiliti dall'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile dell'ONU;
- A seguito di attenta analisi del bando e dei criteri premianti ivi previsti, nonché della definizione di un primo concept, è emerso, fin da subito, l'opportunità di affiancare all'Ente Unione dei Comuni Terre dell'Olio e del Sagrantino altri enti, istituzioni, associazioni culturali, soggetti pubblici e privati e quanti vorranno fornire il loro appoggio per dare maggior valore alla candidatura e per una maggiore promozione e valorizzazione dell'intero progetto;
  - Con determina n. 11 del 18.08.2023 (R.G. n. 126) si è quindi stabilito di avviare un'apposita procedura per acquisire, nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento e trasparenza, manifestazioni di interesse per la ricerca di sponsor.

## 1. Finalità del procedimento

Il presente procedimento è finalizzato a raccogliere manifestazioni di interesse da parte di soggetti pubblici e privati potenzialmente interessati a fornire finanziamenti e/o beni/servizi per il sostegno al Programma UNIONE TOS – CAPITALE DELLA CULTURA 2026 allo scopo di promuovere il loro nome, marchio, attività, prodotti ecc. ovvero conseguire un beneficio in termini di immagine.

Il presente avviso non ha natura vincolante per l'Amministrazione, la quale potrà anche non procedere alla finalizzazione **del contratto di sponsorizzazione**.

L'obiettivo è, infatti, verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti pubblici e privati alla sponsorizzazione delle iniziative da realizzare a sostegno del Programma UNIONE TOS – CAPITALE CULTURA 2026 in via di programmazione e definizione nei sottoelencati settori:

- Enogastronomia
- Turismo
- Creatività, arte, beni culturali
- Storia e tradizioni
- Percorsi, itinerari, sentieri ed escursioni
- Cultura (musica, teatro, ecc...)
- Ambiente e paesaggio
- Studi e ricerca

L'Amministrazione si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione, secondo le vigenti disposizioni normative.

## 2. Oggetto

Le sponsorizzazioni potranno consistere in:

- **sponsorizzazioni finanziarie** (sotto forma di offerta economica), che prevedono quale obbligo principale l'erogazione di una somma di denaro finalizzata a finanziare uno o più iniziative nell'ambito del progetto UNIONE TOS – CAPITALE DELLA CULTURA 2026;
- **sponsorizzazioni di natura tecnica** (sotto forma di fornitura di beni o prestazione di servizi), che prevedono la predisposizione di una proposta tecnica (*allegato B “Scheda descrittiva della prestazione”*) da sottoporre ad approvazione da parte dell'Amministrazione locale; la proposta tecnica può inerire metodologie innovative e far uso di nuove tecnologie al fine del maggior coinvolgimento dei giovani e del potenziamento dell'accessibilità;

- **sponsorizzazioni “miste”** (ossia, in parte finanziarie e in parte tecniche), che prevedono tutto quanto sopra esposto.

### **3. Modalità di partecipazione**

È possibile aderire alla manifestazione di interesse in oggetto, tramite la compilazione del modello allegato al presente Avviso, candidando la propria proposta di sponsorizzazione in qualità di:

- Sponsor finanziari
- Sponsor tecnici
- Sponsor “misti”

### **4. Requisiti per la partecipazione.**

Saranno ammessi a partecipare i *soggetti pubblici e privati portatori di interessi sul territorio*, in forma singola o associata, che siano in possesso dei requisiti di cui agli artt. 94 e 95 del D.lgs. n. 36/2023 ss.mm.ii, non siano in conflitto di interesse con le finalità culturali della manifestazione e non propongano messaggi in contrasto con le linee del progetto.

### **5. Impegni generali delle parti**

I soggetti selezionati si impegnano, in linea generale, a corrispondere il corrispettivo offerto e/o la fornitura di beni/servizi nel rispetto di quanto previsto nel presente Avviso.

In caso di sponsorizzazione tecnica per la fornitura di beni e/o servizi, lo sponsor dovrà:

- risultare in possesso dei requisiti di qualificazione richiesti in materia;
- procedere all’acquisizione di eventuali nulla osta, permessi e/o autorizzazioni;
- realizzare il servizio/fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente normativa;
- fornire le certificazioni di conformità e di avvenuta realizzazione a regola d’arte.

Rimangono, in generale, a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall’esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività.

L’Unione dei Comuni Terre dell’Olio e del Sagrantino si obbliga ad associare a proprie attività il nome o il segno distintivo dello sponsor attraverso modalità quali a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- Presenza del marchio dello sponsor sui materiali ufficiali di comunicazione, sui canali social e sito internet;
- Partecipazione ai momenti salienti di presentazione degli eventi;
- Ulteriori modalità da definire congiuntamente con lo sponsor.

L’Unione dei Comuni Terre dell’Olio e del Sagrantino potrà consentire la presenza di più sponsor, assicurando la contemporanea presenza di loghi e/o marchi degli sponsor sul relativo materiale promozionale.

### **6. Esame e criteri di valutazione delle manifestazioni d’interesse**

Le manifestazioni di interesse che dovessero pervenire non comporteranno alcun obbligo o impegno per l’Amministrazione che si riserva, a suo insindacabile giudizio, di non accettare la richiesta. Pertanto, nulla potrà pretendersi tra le parti in termini di risarcimenti, rimborsi, indennizzi o mancati guadagni di ogni genere e a qualsiasi titolo relativamente alle dichiarazioni di interesse che dovessero pervenire all’Amministrazione.

Sono in ogni caso esclusi dai contratti di sponsorizzazione i soggetti che:

- a) non sono in possesso dei requisiti di ordine generale previsti dagli artt. 94 e 95 del Codice dei contratti, di cui al decreto legislativo n. 36/2023, e di carattere speciale necessari in relazione all'oggetto della sponsorizzazione;
- b) si trovano in condizioni di incapacità a contrattare con la pubblica amministrazione.

L'Amministrazione si riserva inoltre, a proprio insindacabile giudizio, di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per le attività dello sponsor, siano ritenute inopportune o comunque incompatibili con l'attività istituzionale e gli indirizzi del progetto.

È esclusa in ogni caso la possibilità di stipulare sponsorizzazioni aventi a oggetto forme di pubblicità vietate, anche indirettamente, dalla normativa vigente, o riguardanti:

- propaganda di natura politica, sindacale o religiosa;
- prodotti, loghi, immagini o simboli vietati dalle vigenti disposizioni di legge;
- pubblicità diretta o collegata alla produzione di materiale pornografico;
- messaggi offensivi, di dubbia moralità, discriminatori, lesivi delle dignità umana, aventi contenuto di odio o violenza, tesi a divulgare comportamenti. esperienze e/o immagini contrarie all'ordine pubblico e/o al buon costume;
- aventi finalità ritenute in contrasto o non idonee rispetto a quelle istituzionali;

Sarà nominata apposita Commissione di valutazione che provvederà le proposte pervenute rispetto alle finalità del presente avviso e sulla base dei seguenti criteri:

- presentate da soggetto ammissibile ai sensi del presente avviso;
- non incorrere per il soggetto proponente nelle cause di esclusione di cui all'articolo 6 del presente avviso;
- nel caso di sponsorizzazione tecnica o mista, la proposta tecnica deve rientrare in uno dei settori di cui all'articolo 1 del presente avviso, essere coerente con essi e con le finalità del presente avviso;
- nel caso di sponsorizzazione tecnica o mista, la proposta tecnica deve inerire attività od eventi che hanno luogo nel periodo 01.01.2026 – 31.12.2026;
- nel caso di sponsorizzazione tecnica o mista, capacità della stessa di incrementare l'attrattività turistica del territorio, anche in termini di stagionalizzazione delle presenze;
- nel caso di sponsorizzazione tecnica o mista, qualificazione tecnica del soggetto proponente la medesima (da dimostrare con CV o altra documentazione ritenuta idonea).

Nel caso in cui la richiesta risulti irregolare o incompleta, ovvero si rendano necessarie precisazioni circa l'oggetto della stessa, verrà trasmessa formale comunicazione al richiedente al fine di consentire al medesimo di fornire i necessari chiarimenti e/o integrazioni.

L'Amministrazione si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione, previa negoziazione dei relativi termini e condizioni.

Il numero di contratti di sponsorizzazione da stipulare sarà deciso dall'Amministrazione in base al valore delle offerte pervenute ed idonee e in base alla compatibilità delle diverse proposte di sponsorizzazione tra loro.

## **7. Modalità e termine di presentazione delle manifestazioni di interesse**

I soggetti interessati devono presentare istanza di manifestazione di interesse secondo il fac-simile di domanda allegato al presente avviso a mezzo PEC al seguente indirizzo [unionecomuni.tos@postacert.umbria.it](mailto:unionecomuni.tos@postacert.umbria.it) riportante la seguente dicitura: "MANIFESTAZIONE DI INTERESSE A PARTECIPARE QUALE SPONSOR A SUPPORTO DELL'UNIONE DEI COMUNI TERRE DELL'OLIO E DEL SAGRANTINO PER IL PROGETTO UNIONE TOS – CAPITALE DELLA CULTURA 2026".

L'offerta presentata contiene:

- Istanza di manifestazione di interesse (si allega modello di autodichiarazione – allegato A);
- (nel caso di “sponsor tecnici” o “sponsor misti”) la scheda descrittiva della prestazione (allegato B) con descrizione dei beni e servizi proposti, comprensiva degli elementi utili a valorizzare la proposta;
- DGUE
- modello Dichiarazioni per la partecipazione (art. 94 e 95 D.Lgs. 36/2023)

All'istanza di partecipazione dovrà essere allegato copia di un documento di riconoscimento, in corso di validità, del sottoscrittore.

**La manifestazione di interesse dovrà pervenire con le modalità indicate entro e non oltre le ore 24:00 del giorno 19.09.2023.**

Il presente avviso verrà pubblicato e diffuso sui siti internet dell'Unione dei Comuni Terre dell'olio e del Sagrantino e dei Comuni aderenti ad essa, sui quali è possibile reperire anche il *facsimile* della domanda.

Per informazioni, richieste e chiarimenti è possibile scrivere all'indirizzo mail [marketingterritoriale@unionecomuni.pg.it](mailto:marketingterritoriale@unionecomuni.pg.it).

## **8. Trattamento dei dati personali**

I dati personali raccolti nell'ambito della presente procedura saranno trattati esclusivamente per le finalità dallo stesso previste. I singoli interessati hanno facoltà di esercitare i diritti loro riconosciuti ai sensi del Regolamento UE 679/2016, nonché dalla normativa vigente in materia di protezione dei dati personali.

Il Titolare del trattamento ad ogni effetto di legge è l'Unione dei Comuni Terre dell'olio e del sagrantino. Il Responsabile della protezione dei dati incaricato dall'ente è l'avv. Luca Iadecola.

### **Allegati:**

- Allegato A: Modello per la presentazione delle manifestazioni di interesse e di autodichiarazione;
- Allegato B: Scheda descrittiva dei beni/servizi
- Allegato C: DGUE
- Allegato D: Modello dichiarazione requisiti articoli 94 e 95 D. Lgs. 36/2023